

CHINA AWARDS 2015

È quanto emerso in occasione della cerimonia di premiazione della decima edizione dei **China Awards**, che si è tenuta a Milano giovedì 26 novembre

Il mercato cinese non si sta sgonfiando, è invece in continua costruzione

I PREMI: CAPITAL ELITE, ECCELLENZA ITALIA, PREMIO SPECIALE EXPO 2015, LEONE D'ORO

Società	Premio	Categoria	Chi ha ritirato	Carica
Uff Filtere	Capital elite	Strategia di sviluppo industriale	Rinaldo Facchini	Amministratore Delegato
Coop Lombardia S.C.	Capital elite	Sviluppo strategia di distribuzione in Cina	Daniele Ferrè	Vice Presidente
Exclusiva Design	Capital elite	Piccola media impresa	Fabio Mazzo	Presidente
Gartour	Capital elite	Servizi turistici in Italia	Alessandro Gianandrea	Responsabile Mercato Cina
Totwoo	Capital elite	Tecnologia condivisa italo-cinese	Mario Rastelli	Collab. Programmi Cina in Toscana
Water Gen Power	Capital elite	Tecnologia green sino-italiana	Marco Dal Maso	Co-founder e designer
Federlegno Arredo	Capital elite	Strategia di formazione per il mercato cinese	Mario Bianchi	Presidente
Adr - Aeroporti di Roma	Capital elite	Strategia di formazione per il mercato cinese	Giovanni De Ponti	D.g. Federlegno Arredo, A.d. Fla Eventi
Vinitaly International	Capital elite	Strategia di formazione per il mercato cinese	Begona Ramirez	Head of the China representative office
Zhejiang Maylink Culture Devel. Corp.	Capital elite	Sviluppo collegamenti tra Italia e Cina	Fausto Palombelli	Direttore Sviluppo Marketing Aviation
Tgrani	Capital elite	Sviluppo collegamenti tra Italia e Cina	Stevie Kim	Managing Director
Marcello Lippi	Capital elite	Sviluppo collegamenti tra Italia e Cina	Li Yong Ping	Presidente
Roberto Cammarella	Capital elite	Sviluppo collegamenti tra Italia e Cina		
Toto Cutugno	Capital elite	Sviluppo collegamenti tra Italia e Cina		

PAGINE A CURA DI GIAN MARCO GIURA

Il fenomeno **Cina** non si sta sgonfiando, come ritengono erroneamente alcuni, ma invece è in continua costruzione e crescita, seppure a un ritmo inferiore rispetto a quello che ha caratterizzato gli ultimi anni. È quanto emerso giovedì sera in seguito agli interventi dei convenuti alla decima edizione dei **China Awards**, occasione nella quale tutti gli intervenuti hanno sottolineato come sia necessario e utile che i due paesi mantengano relazioni sempre più strette, in modo che le aziende italiane e cinesi possano trarne reciproco beneficio. "Bisogna capire che la Cina è oggi il più grande mercato possibile al mondo, è la seconda economia mondiale ed è candidata a diventare la prima", ha commentato a tal riguardo **Paolo Panerai**, ad e vice presidente di Class Editori, che (con MF-Milano Finanza) ha organizzato i **China Awards** insieme alla **Fondazione Italia Cina**. Anche se cresce ora a un tasso pari al 5% annuo, le dimensioni del mercato sono maggiori rispetto a quando questo cresceva a doppia cifra, per cui è fuorviante e sbagliato puntare l'attenzione sul rallentamento dell'economia locale perché in

questo modo non si mettono a fuoco le enormi opportunità che la nazione asiatica offre. "In particolare alle aziende italiane che, per loro natura, hanno una forte vocazione alle esportazioni e moltissimo da offrire ai consumatori cinesi, in termini di prodotti alimentari, di moda e di design", ha continuato Panerai. Per far sì che le aziende italiane traggano beneficio dalla crescita cinese è fondamentale "rendere sempre più stretti i rapporti tra i due paesi, creando un ponte che faciliti lo svolgimento del business e la comunicazione tra due culture che sono molto diverse ma anche complementari", ha aggiunto Cesare Romiti, presidente della **Fondazione Italia Cina**. Romiti ha ricordato l'importanza in tal senso di manifestazioni come i **China Awards**, "che ci hanno permesso negli anni di portare alla luce tantissimi casi di aziende che hanno saputo sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'interscambio tra Italia e Cina".

Folta la rappresentanza delle istituzioni al charity dinner di giovedì 26 novembre a Milano, presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci: c'erano Ettore Sequi (Ambasciatore d'Italia in Cina), Wang Dong (Console Generale della Repubblica Po-

polare Cinese) e Fabrizio Sala (Vicepresidente della Regione Lombardia).

I proventi della manifestazione saranno devoluti a favore Life-Line Express, un treno-ospedale che viaggia per le regioni più remote della Cina per curare la cataratta.

L'edizione 2015 dei **China Awards** è stata organizzata con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri, del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero dell'Ambiente e della Camera di Commercio Italo Cinese, la partnership della Camera di Commercio Italiana in Cina e con la preziosa *sponsorship* di DHL, Intesa Sanpaolo e Italy-China Cooperation Culture Development Company Ltd. (riproduzione riservata)

